

14:00	Einlass & Registrierung
15:00	Begrüßung & Kick-off
15:15	Keynote Speech: »Bridge & Tunnel – wie Moral und Profit zusammenegehen.« Dr. Constanze Klotz, Gründerin & Geschäftsführerin Bridge & Tunnel
15:30	1. Runde der UniPitch Challenge jedes der 4 Teams hat 5 Minuten Zeit anschließend Feedback durch die Pitch Coaches
16:40	Kaffeepause
17:15	1. Session: Persönliche Team-Coachings* & offene Workshops
18:00	Pause
18:15	2. Session: Persönliche Team-Coachings* & offene Workshops
19:00	Pause
19:15	2. Runde UniPitch Challenge, 4x5 Minuten anschließend wählt das Publikum den Gewinner
20:15	Open Bar & Foodtruck

\* nur für die 4 ausgewählten Teams der UniPitch Challenge

## 6 OFFENE WORKSHOPS ZUR AUSWAHL

2 SESSIONS à 45 MIN | BEGINN: 17:15 UND 18:15 UHR

Raum	»Reden ist Silber. Zeigen ist Gold. Die perfekten Slides für Deinen Pitch!« Niklas Celecki, Grafikspezialist und Informationsarchitekt NC Design	Raum	»Elevator Pitch: Investoren und Kunden überzeugen in nur 2 Minuten.« Dr. Judith Gentz, Lehrbeauftragte Entrepreneurship an der FH Wedel
Raum	»Gotta catch them all – über die Kunst der schnellen Verführung im 21. Jahrhundert.« Karoline Schulte-Frohlinde, Freelance Sociologist	Raum	»Proof of Concept oder Pitch? Learning by doing!« Anan Pinitvetchagan, CEO 20Scoops Venture Capital
Raum	»Wie viel Story darf sein? Das richtige Maß für Investoren finden.« Tobias Seikel, Partner Hanse Ventures	Raum	»Pitch-Power: Wie bereite ich mein Team/mich selbst auf den optimalen Pitch vor?« Andreas Wrede, Journalist & Leiter InnoLab der Hamburg Media School